

Bod 5 programu 32. zasedání ISO COPOLCO

Výtah z dokumentu o aktivitách předsedkyně a sekretáře ISO COPOLCO (dok. COPOLCO 08/2010)

Předsedkyně ISO COPOLCO paní Jai Ok Kim ukončila v prosinci 2009 své funkční období a na její místo od ledna 2010 nastupuje paní Norma McCormick z Kanady.

Dokument dále uvádí výčet akcí, kterých se nová předsedkyně ISO COPOLCO účastnila (např. na workshopu *Řízení rizik v dodavatelském řetězci v oblasti APEC*, dvoudenního fóra pro vedení norem v Kanadě, generálního zasedání ISO atd.)

V dokumentu jsou stanovena kritéria pro navazování spolupráce COPOLCO s jinými organizacemi :

Organizace vhodné k navázání spolupráce by měly:

- být ty, jejichž zájmy spadají do předmětu činnosti COPOLCO,
- být ty, které se zavazují k aktivní a průběžné spolupráci v COPOLCO,
- být ty, které převezmou práva a odpovědnosti spolupracujících organizací stanovené ve Směrnici ISO/IEC Část 1
- které odrážejí vyvážené zájmy rozvojových a rozvinutých zemí.

Sekretář paní Dana Kissinger se účastnila workshopu „Normy a očekávání spotřebitelů“ pořádaného v říjnu 2009 v Praze. V dokumentu je zmíněn i portál „Top norms“ jako obecný projekt pro podporu účasti spotřebitelů v tvorbě norem financovaný Norskem. Uvedena URL na tento portál.

12-13 října 2009 paní Kissinger byla zapojena do organizace a koordinace diskuse o etickém obchodu u kulatého stolu a pomáhala zvolit sponzorované kandidáty z rozvojových zemí a řídila konferenci.

20-21 října 2009 paní Kissinger navštívila zasedání Výboru OECD pro spotřebitelskou politiku a podala zprávu o činnostech COPOLCO.

Kromě toho paní Kissinger podala zprávu o činnostech COPOLCO na plenárním zasedání CASCO (12-13 listopadu 2009).

Dokument dále obsahuje stručnou informaci o činnostech těchto pracovních skupin:

Priority z hlediska spotřebitelů;

Účast spotřebitelů;

Ochrana spotřebitelů v globálním trhu;

Pracovní skupina pro školení

Pracovní skupina pro bezpečnost výrobků.

ISO COPOLCO vypracovalo v minulém roce několik projektů

Paní Kissinger o těchto projektech informovala v časopise ISO Focus+. Tyto projekty navazují na *Akční plán ISO k podpoře zapojení spotřebitelů do normalizace*. Projekty zahrnují:

Seznam spotřebitelských zájmů: Členové COPOLCO by měli doplnit údaje o účasti v oblastech zájmu spotřebitelů. Viz www.iso.org/isoconsumerdirectory.

Newsletter: Dalším projektem bylo vydávání *ISO Consumer update* druhé vydání vyšlo v březnu 2010 (obsahuje aktuální spotřebitelské informace). Viz <http://www.iso.org/sites/eNewsletters/COPOLCO/archive.html>.

Brožura o grafických značkách: Byla publikována v březnu 2010 pod názvem Mezinárodní jazyk grafických značek ISO a je zamýšlena pro vzdělávání širší veřejnosti o normalizovaných grafických značkách. Brožura vychází z normy ISO 7001 „Grafické značky – Bezpečnostní barvy a bezpečnostní značky – Registrované bezpečnostní značky“. Brožuru lze stáhnout na http://www.iso.org/iso/graphical-symbols_booklet.pdf.

Modul vzdělávání na dálku: V březnu 2009 byl publikován modul pro školení „Spotřebitelé a normy – Partnerství pro lepší svět“ a má sloužit ke školení v normalizačních organizacích i ve spotřebitelských organizacích. Modul je přístupný na <http://www.iso.org/sites/ConsumersStandards/index.htm>.

Členství v COPOLCO

COPOLCO má 104 členů (61 P-členů a 43 O-členů).

V příloze pak je obsažen dopis předsedkyně ISO COPOLCO na pana Kella – nastávajícího presidenta Mezinárodní sítě pro prosazování ochrany spotřebitelů (ICPEN), který se týká zavádějících informací o shodě s normami ISO na trhu. Vyplývá to z nepochopení shody s normou ISO 9001, která se týká systémů managementu kvality; mnozí spotřebitelé se domnívají, že ISO certifikuje zboží a služby. Této situace zneužívají mnohé hospodářské subjekty a vedou klamavé kampaně. Proto jsou nutná opatření jak ve vzdělávání spotřebitelů, tak i právní kroky proti subjektům zneužívajícím této situace. Proto ISO COPOLCO žádá ICPEN o zařazení této záležitosti do priorit.

Návrh stanoviska:

Se zprávou lze souhlasit a dopisu ISO COPOLCO týkajícímu se zavádějících tvrzení o shodě s normou lze vyslovit podporu, protože vzdělávání spotřebitelů v této oblasti považujeme za velmi důležité.