

ZKOUŠENÍ

Zkoušení je určení parametrů výrobku nebo služby podle určitých postupů nebo metod. Cílem zkoušení je ověřit, zda výrobek splňuje specifikace, jako jsou bezpečnostní požadavky nebo parametry důležité pro obchod. Zkoušky provádí laboratoře první, druhé nebo třetí strany. První stranu představují laboratoře výrobce, druhou laboratoře zákazníka a laboratoře třetí strany nejsou závislé na výrobcu ani na zákazníkovi.

Metrologie poskytuje základ pro porovnatelnost výsledků zkoušek, např. definováním jednotek měření a zajišťováním metrologické návaznosti s deklarovanou nejistotou výsledků měření.

