

Pro:

Expert Group on Safety of Toys

European Commission, Brussels

Připomínka zainteresovaných stran v České republice k průběhu kampaně vedené Evropskou komisí ohledně aplikace označení CE, zejména ve vztahu ke kampani proti padělaným hračkám.

Evropská komise zahájila novou kampaň, jejímž cílem je boj proti padělaným hračkám, které nespĺňují bezpečnostní kritéria Evropské unie. Snahou Komise je rodičům vysvětlit, jak poznají bezpečné hračky a jak je mají bezpečně používat.

Tato kampaň na hračky navazuje a dále rozvíjí komplexní kampaň Komise zaměřenou na vysvětlování aplikace označení CE.

Se záměrem Komise informovat spotřebitele ohledně jejich výběru bezpečné hračky se ztotožňujeme a vítáme jej. Velmi také oceňujeme význam „nového přístupu k harmonizaci“, jehož součástí je označení CE. Celý tento model úspěšně přispěl k volnému pohybu výrobků na vnitřním trhu EU i k jejich bezpečnosti pro spotřebitele a jiné uživatele.

Zmíněnou kampaň provází veselý video spot, který má dítěti a rodičovi vysvětlit, jak vybrat bezpečnou hračku (viz http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/tst-campaign/index_en.htm). Vyznění spotu ovšem **navozuje dojem, že si spotřebitel má vybírat hračku podle toho, že je vybavena označením CE, protože tím má zaručenu bezpečnost výrobku.**

S tímto ale nemůžeme souhlasit a proti takovému vysvětlování aplikace označení CE vyslovujeme svoji výhradu.

Zdůvodnění:

- Všechny výrobky na vnitřním trhu EU musí být bezpečné.
- EU pro to zavedlo a zavádí různé nástroje a infrastrukturu. Nový přístup k harmonizaci, jehož součástí je označení CE, se týká jen některých výrobních sektorů.
- I když naprostá většina hraček, na které je aktuální kampaň specificky zaměřena, musí být vybavena označením CE, i zde jsou výjimky – směrnice specifikuje řadu výrobků, které laik může považovat za hračku, ale směrnice je z definice hračky vyjímá.
- Označení CE slouží k podpoře volného pohybu zboží uvnitř vnitřního trhu, včetně umožnění účinného dozoru nad trhem. Je vyjádřením výrobce, že výrobek vyhovuje základním požadavkům směrnice či směrnic, které vyžadují připojení označení CE na výrobek. Na mnohé výrobky se však vztahují další požadavky evropských předpisů, které připojení označení CE nevyžadují. Není možno tedy automaticky interpretovat, že výrobek s označením CE je bezpečný.
- **Běžný spotřebitel se nemůže orientovat, na který výrobek má být připojeno označení CE a na který nikoliv.**

- **Na základě uvedeného výše argumentujeme, že označení CE není určeno pro spotřebitele. Ten by se neměl při nakupování rozhodovat dle toho, zda na výrobku je či není označení CE.**
- Špatné chápání funkce označení CE spotřebitelem ho může vést k tomu, že se bude vyhýbat koupi výrobků, k nimž není připojeno označení CE. To pak může mít negativní dopad na obchod a výrobu, zejména s ohledem na malé a střední podnikání.
- Máme proto za to, že aktuální kampaň by měla být doplněna vhodnými informacemi, které zamezí nesprávné implikaci označení CE spotřebitelem i dalšími zainteresovanými stranami.

V České republice tuto připomínku zaštilili: Hospodářská komora ČR, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků, Svaz českých a moravských výrobních družstev a Sdružení českých spotřebitelů.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, v.r.
Předseda představenstva,
**Asociace malých a středních podnikatelů
a živnostníků**

JUDr. Rostislav Dvořák, v.r.
Předseda,
**Svaz českých a moravských
výrobních družstev**

Ing. Zdeněk Juračka, v.r.
Prezident,
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Ing. Libor Dupal, v.r.
Předseda představenstva,
Sdružení českých spotřebitelů

Petr Kužel MBA, v.r.
Prezident,
Hospodářská komora ČR

Kontaktní osoba:

Ing. Libor Dupal
Předseda / Chairman
SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, o. s. /
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
Budějovická 73, 140 00 Praha 4
tel.: +420 261263574, cell: +420 602561856
e-mail: Dupal@regio.cz
www.konzument.cz
