



**EVROPSKÁ KOMISE**

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

V Bruselu dne 3. října 2012

## **Akt o jednotném trhu II: dvanáct prioritních opatření pro nový růst**

Tento rok si připomínáme 20. výročí jednotného trhu. Zvládlo se toho hodně. Pro evropské spotřebitele jednotný trh znamená větší výběr za nižší ceny. Občanům jednotný trh umožnil volně cestovat a usazovat se a pracovat, kde chtějí. Mladým lidem dal příležitost studovat v zahraničí – za posledních 25 let této příležitosti využilo více než 2,5 milionu studentů. A 23 milionům společností v EU jednotný trh otevřel cestu k 500 milionům spotřebitelů a podnítil zahraniční investice. Poselství je jasné a prokazatelné: silný a hluboce integrovaný jednotný trh vytváří růst a evropským občanům zajišťuje pracovní místa a nabízí příležitosti, které ještě před 20 lety neměli.

Dokončení jednotného trhu představuje trvalý úkol a je ústředním prvkem evropské agendy zaměřené na růst, která má řešit současnou hospodářskou krizi. Evropská komise dnes proto přijala Akt o jednotném trhu II, v němž předložila dvanáct klíčových opatření, která musí orgány EU urychleně přijmout. Tato opatření se soustředí na čtyři hlavní hnací síly růstu, zaměstnanosti a důvěry: a) integrované sítě, b) přeshraniční mobilitu občanů a podniků, c) digitální hospodářství a d) opatření posilující soudržnost a výhody pro spotřebitele.

„Jednotný trh může pro evropské občany a podniky udělat více,“ uvedl Michel Barnier, komisař pro vnitřní trh a služby Evropské komise, a dodal: „Akt o jednotném trhu II od nás, tvůrců politik, požaduje věcnou a soustředěnou práci a konkrétní výsledky. Jsem přesvědčen, že dvanáct klíčových opatření, která dnes představujeme, se dočká politického přijetí, jaké si zaslouhuje. Je to příležitost využít naší silné stránky, jednotného trhu, k tomu, aby se naše sociálně tržní hospodářství opět stalo konkurenceschopným a prosperovalo“.

Akt o jednotném trhu II jde ve stopách prvního souboru opatření předloženého Komisí – „Aktu o jednotném trhu I“ ([IP/11/469](#)) – a představuje novou kapitolu v procesu směřujícím k dosažení hlouběji a lépe integrovaného jednotného trhu.

Uvedený akt se předkládá k 20. výročí jednotného trhu EU a otevírá **týden jednotného trhu** (15.–20. října 2012). Týdenní série akcí v celé EU pořádaná pod hlavičkou **„Společně pro nový růst“** umožní tvůrcům politik a občanům diskutovat o úspěších jednotného trhu a o výzvách s ním spojených a přijít s novými myšlenkami.

## Souvislosti

Akt o jednotném trhu II obsahuje tato opatření:

**Dopravní a energetické sítě:** páteří jednotného trhu jsou účinné a plně integrované dopravní a energetické sítě. Příležitosti, které skýtá fond soudržnosti a strukturální fondy, musí být v plném souladu se závazkem vůči hospodářské soutěži, výběru a kvalitním službám v celé EU. Za účelem uskutečnění této vize Akt o jednotném trhu II zahrnuje:

- i) opatření, jež má otevřít poskytování vnitrostátních služeb osobní železniční dopravy další hospodářské soutěži uvnitř EU;
- ii) opatření ke zlepšení jednotného trhu námořní dopravy;
- iii) opatření k rychlejšímu vytvoření jednotného evropského nebe;
- iv) opatření, která zefektivní uplatňování stávajících právních předpisů EU v oblasti energetiky.

**Mobilita občanů a podniků:** volný pohyb přes hranice je samotným základem jednotného trhu a jedním ze základů, na nichž stojí Evropská unie. Praktické a právní překážky, které mobilitě občanů, podnikatelských činností a investičních prostředků brání, však nadále přetrvávají. V Aktu o jednotném trhu II proto Komise navrhuje:

- i) vytvořit z portálu EURES plnohodnotný nástroj k přeshraničnímu zprostředkování pracovních příležitostí a náborem pracovních sil;
- ii) zavést ustanovení k využití dlouhodobých investičních fondů pro soukromé společnosti a dlouhodobé projekty;
- iii) modernizovat úpadkové řízení, počínaje přeshraničními případy, a přispět k tvorbě prostředí, které neúspěšným podnikatelům nabídne druhou šanci.

**Digitální hospodářství:** vzhledem ke svému hospodářskému významu a zásadním vedlejším účinkům, například pokud jde o produktivitu a řešení společenských problémů, zůstává digitálněhospodářská revoluce příležitostí, kterou nesmíme promarnit. V rámci úsilí o dokončení jednotného digitálního trhu do roku 2015 Komise navrhuje:

- i) usnadnit elektronický obchod v EU jednodušším používáním a větší důvěryhodností a konkurenceschopností platebních služeb;
- ii) zaměřit se na hlavní příčinu nedostatečných investic do vysokorychlostního širokopásmového připojení, tj. jeho stavební náklady;
- iii) zavést elektronickou fakturaci jako standardní postup při zadávání veřejných zakázek, neboť prokazatelně šetří peníze.

**Sociální podnikání, soudržnost a důvěra spotřebitelů:** úspěch jednotného trhu je rovněž důsledkem hospodářské a sociální účasti, jakou dokáže zajistit. Spotřebitelé musí mít důvěru a všichni občané v celé EU musí mít možnost využívat příležitostí, které jednotný trh nabízí. Komise hodlá tento cíl prosazovat tím, že využije konkrétních nástrojů vnitřního trhu, včetně:

- i) zlepšení právních předpisů upravujících bezpečnost výrobků a jejich prosazování;
- ii) opatření k zajištění širokého přístupu k bankovním účtům, jakož i transparentních a srovnatelných poplatků za vedení účtu a snadnějšího převodu bankovních účtů.

## **Jaké jsou další kroky?**

- Online diskuse o jednotném trhu na stránkách Google dne 10. října
- Týden jednotného trhu ve dnech 15.–20. října 2012<sup>1</sup>
- Komise předloží všechny klíčové legislativní návrhy Aktu o jednotném trhu II do jara roku 2013 a návrhy nelegislativní povahy do konce roku 2013.
- Evropský parlament a Rada se vyzývají, aby legislativní návrhy přijaly přednostně do jara roku 2014.

## **Další informace**

[MEMO/12/734](#)

Internetová stránka: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/smact/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/smact/index_cs.htm)

Kontakty:

[Stefaan De Rynck](#) (+32 22963421)

[Carmel Dunne](#) (+32 22998894)

[Audrey Augier](#) (+32 22971607)

---

<sup>1</sup> <http://www.singlemarket20.eu/single-market-week/overview>