

Zpráva

SENIOR A NEOTEVÍRATELNÝ OBAL - z pohledu trhu



2017

Základní údaje

	Název výzkumu	SENIOR A NEOTEVÍRATELNÝ OBAL - z pohledu trhu
	Autor	Libor DUPAL
	Jazyk dotazníku	 Čeština
	Veřejná adresa dotazníku	https://www.surveio.com/survey/d/Z3P4I4I1J7O6U9M9T
	První odpověď	11. 09. 2017
	Poslední odpověď	10. 10. 2017
	Doba trvání	30 dnů

Statistika respondentů

210

Počet návštěv

80

Počet dokončených

3

Počet
nedokončených

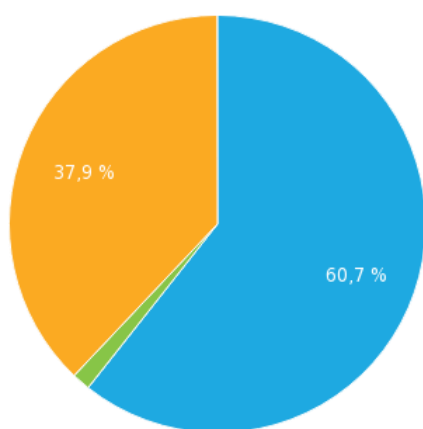
128

Pouze zobrazení

38,1 %

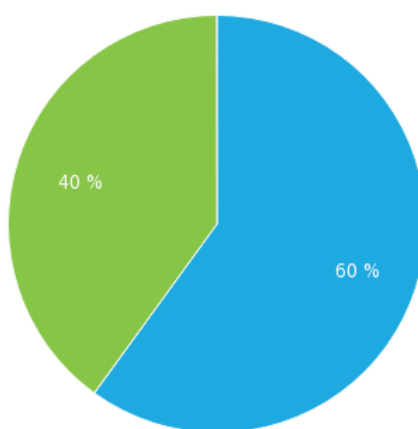
Celková úspěšnost vyplnění
dotazníku

Celkem návštěv



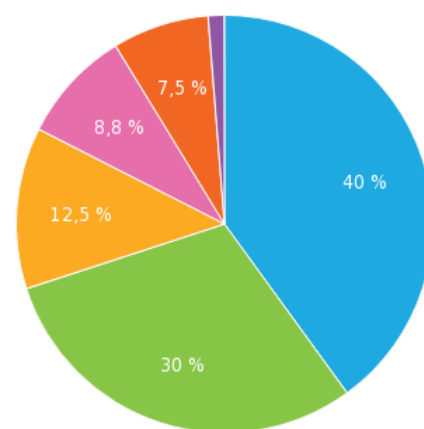
- Pouze zobrazeno (1,4 %)
- Nedokončeno (37,9 %)
- Dokončeno (60,7 %)

Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (60 %)
- Pop-up (40 %)

Čas vyplňování dotazníku



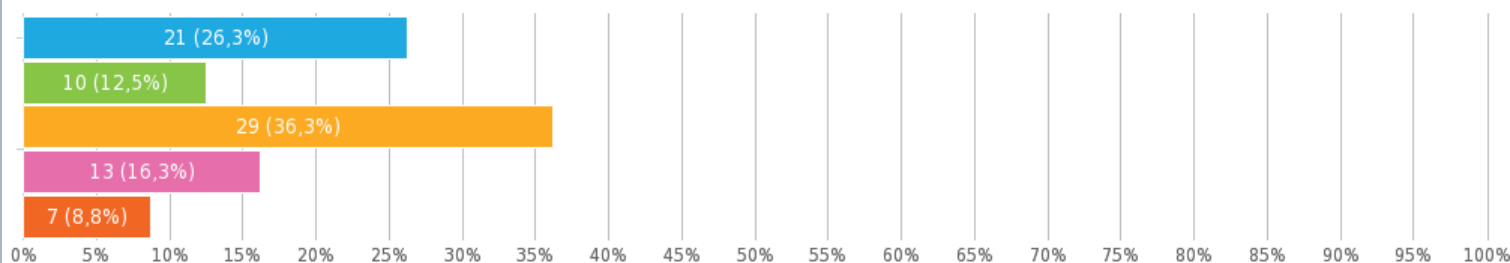
- <1 min. (40 %)
- 1-2 min. (30 %)
- 2-5 min. (12,5 %)
- 5-10 min. (8,8 %)
- 10-30 min. (7,5 %)
- 30-60 min. (1,3 %)

Výsledky

1. Údaje o respondentovi - Právnická osoba / zaměstnanec ve firmě z oblasti

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Výroba	21	26,3 %
● Dovoz	10	12,5 %
● Obchod	29	36,3 %
● Normalizace, zkoušení / posuzování shody (v oblasti infrastruktury kvality)	13	16,3 %
● Jiné služby - vypište:	7	8,8 %

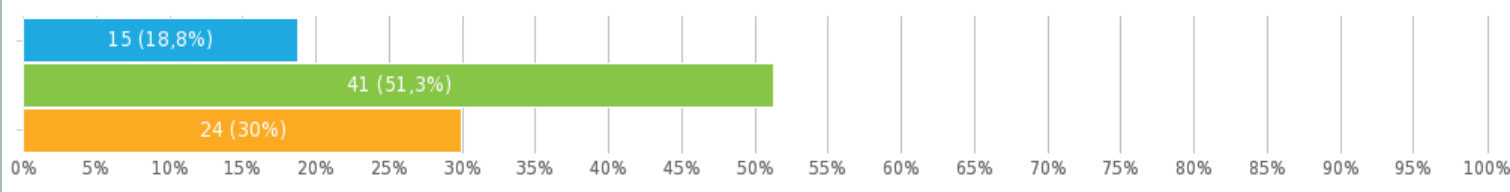


- spotřebitelská problematika
- certifikace a posuzování shody
- odborné poradenství
- poradenská společnost (uvádění výrobků na trh)
- poradenství
- autorizovaná obalová společnost-zajištění zpětného odběru a využití odpadů z obalů
- spotřebitelská organizace

2. Údaje o respondentovi - velikost firmy

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

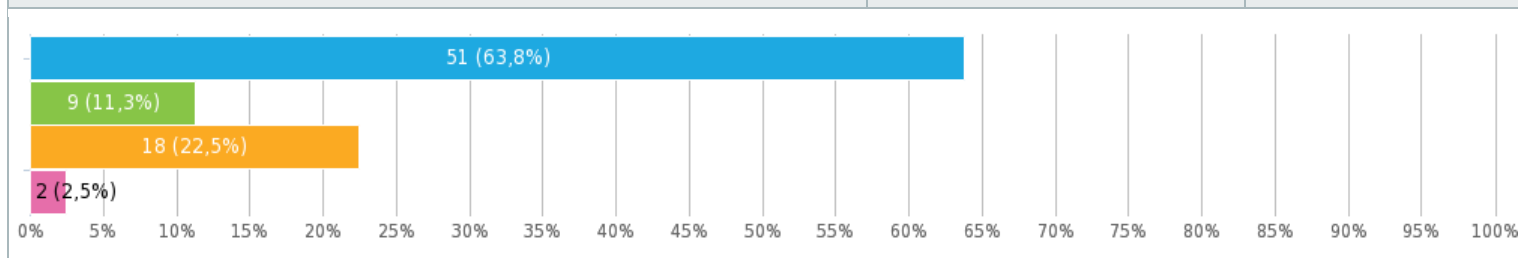
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● OSVČ / mikrofirma	15	18,8 %
● Malý a střední podnik	41	51,3 %
● Velký podnik	24	30 %



3. Komfort starších osob při otevírání obalů, osob se zdravotním postižením či dalších osob, které mají méně fyzické síly či šikovnosti k úkonům, kterých je při otevírání obalu třeba, vnímám jako reálný problém

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
ANO	51	63,8 %
NE	9	11,3 %
Je to zcela marginální problém	18	22,5 %
Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	2	2,5 %

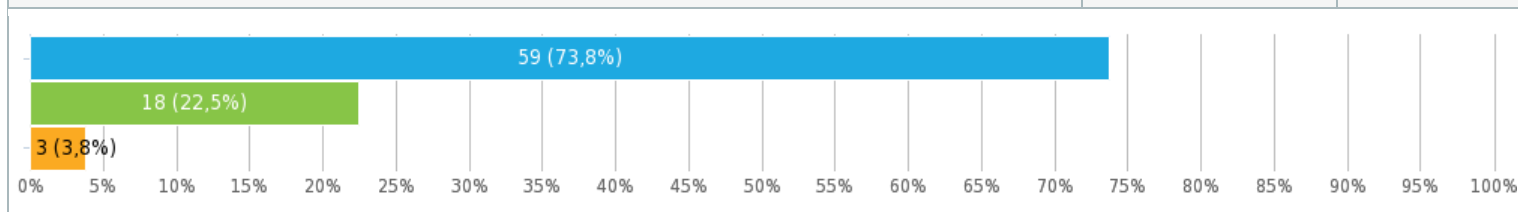


- samozřejmě si uvědomujeme problém s některými obaly, avšak nepovažujeme ho za významný
- nevím, ještě jsme se tímto nezabývali

4. Je předmětem Vašeho podnikání (Vaší firmy) je

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
výroba, dovoz, prodej či jiné nakládání s balenými výrobky	59	73,8 %
poskytování souvisejících služeb - poradenství, normalizace, zkušebnictví aj.	18	22,5 %
jiný vztah - jaký?	3	3,8 %

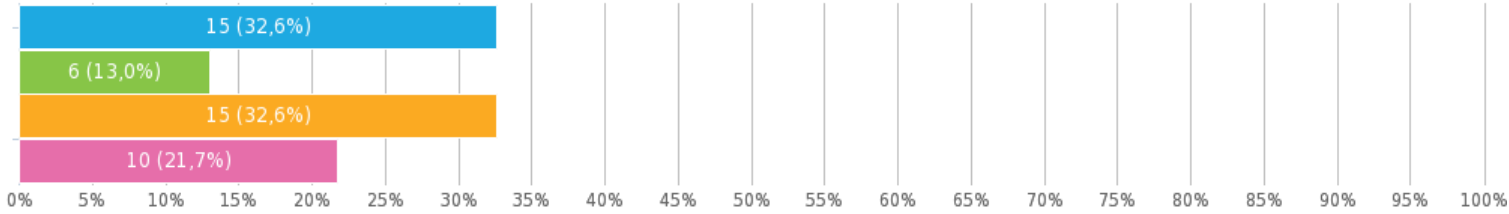


- pro naše klienty zajišťujeme zpětný odběr a využití odpadů z obalů
- poradenství pro spotřebitele

5. Odpovědi pro respondenty z oblasti VÝROBY a DOVOZU

Výběr z možností, zodpovězeno **46x**, nezodpovězeno **34x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Aspekt snadnosti otevírání obalů považují za nedůležitý	15	32,6 %
● Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků se obecně v naší firmě zabýváme a panelové zkoušky k ověření ve vybraných případech sami organizujeme, nebo je zajišťujeme prostřednictvím zkušebny	6	13,0 %
● Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků jsme se dosud vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme opatření k ověřování snadnosti otevírání obalů	15	32,6 %
● Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	10	21,7 %

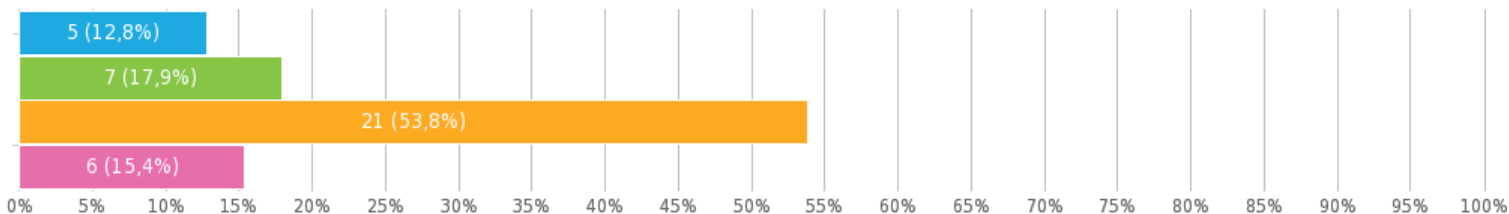


- aspekt doplněný o jednoduchost minimalizace objemu použitého obalu před dalším zpracování je významn
- Mám za to že naše obaly jsou snadno otevíratelné, potože si na toto nikdo nestěžuje, ani to neřeší.
- nejsme z této oblasti
- Myslím, že řešení tohoto problému je již dostatečně zohledněno současnými konstrukcemi obalů.

6. Odpovědi pro respondenty z oblasti OBCHODU a SLUŽEB

Výběr z možností, zodpovězeno **39x**, nezodpovězeno **41x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Aspekt snadnosti otevírání obalů považují za nedůležitý	5	12,8 %
● Aspektem snadnosti otevírání obalů se obecně v naší firmě zabýváme a ve vybraných případech od dodavatelů vyžadujeme nějakou formu prokázání, že snadnost otevírání obalů byla ověřena	7	17,9 %
● Aspektem snadnosti otevírání obalů u nás prodávaných výrobků jsme se dosud v naší firmě vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme zřejmě opatření vyžadující nějakou formu prokázání dodavatelem, že ověření snadnosti otevírání obalů bylo provedeno, a to i za cenu zvýšení nákladů	21	53,8 %
● Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	6	15,4 %

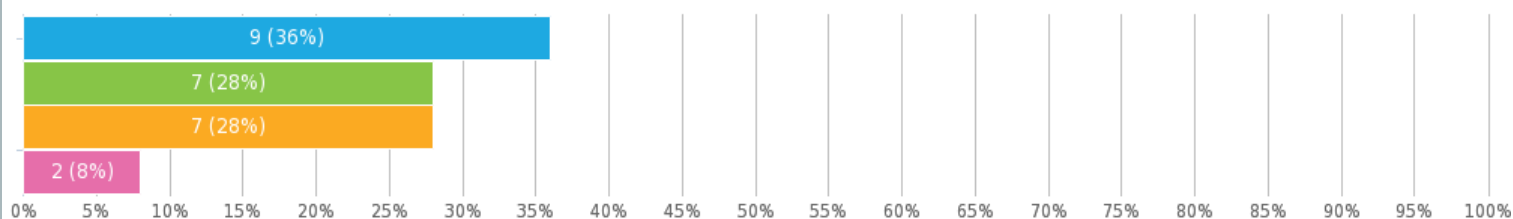


- Vycházíme z požadavků zákazníka
- aspekt doplněný o jednoduchost minimalizace objemu použitého obalu před dalším zpracování je významn
- tento problém není obsahem činnosti naší společnosti
- Mám za to že naše obaly jsou snadno otevíratelné, potože si na toto nikdo nestěžuje, ani to neřeší.
- Aspektem snadnosti otevírání obalů u nás prodávaných výrobků jsme se dosud v naší firmě vážněji nez.

7. Odpovědi pro respondenty z oblasti INFRASTRUKTURY KVALITY

Výběr z možností, zodpovězeno **25x**, nezodpovězeno **55x**

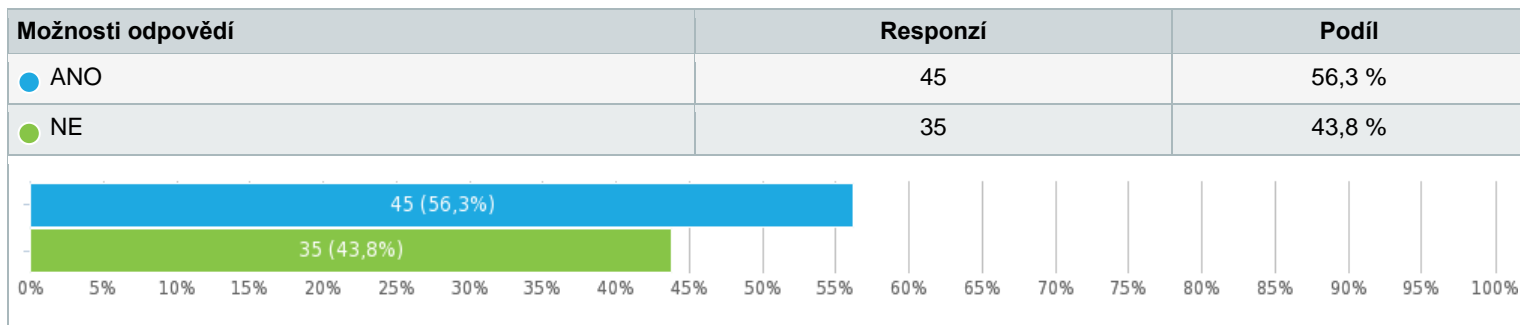
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů nezabývá	9	36 %
● Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů zabývá, v rozsahu naší působnosti můžeme naše příslušné služby nabídnout, a je o ně určitý zájem	7	28,0 %
● Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů zabývá, v rozsahu naší působnosti můžeme naše příslušné služby nabídnout, ale není o ně žádný zájem	7	28,0 %
● Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	2	8 %



- aspekt doplněný o jednoduchost minimalizace objemu použitého obalu před dalším zpracováním je významn

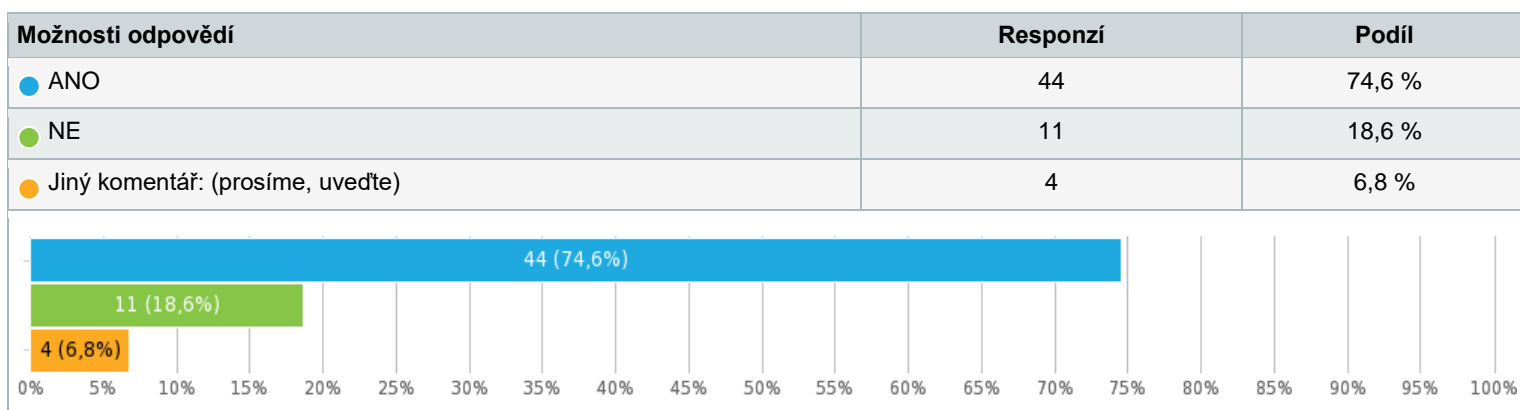
8. Je Vaše společnost nositelem certifikátů či jiných forem osvědčení k modelům řízení jakosti (např. ISO 9000) anebo se dobrovolně přihlásila ke společenské odpovědnosti organizací (CSR) nebo k podobným modelům?

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**



9. Souhlasíte s vyjádřením, že součástí etických a samoregulativních přístupů a modelů (ISO, CSR aj.) je zapotřebí zohlednit aspekt snadnosti otevírání obalů (např. na základě dodržování dobrovolných technických norem ohledně otevíratelnosti obalů apod.)?

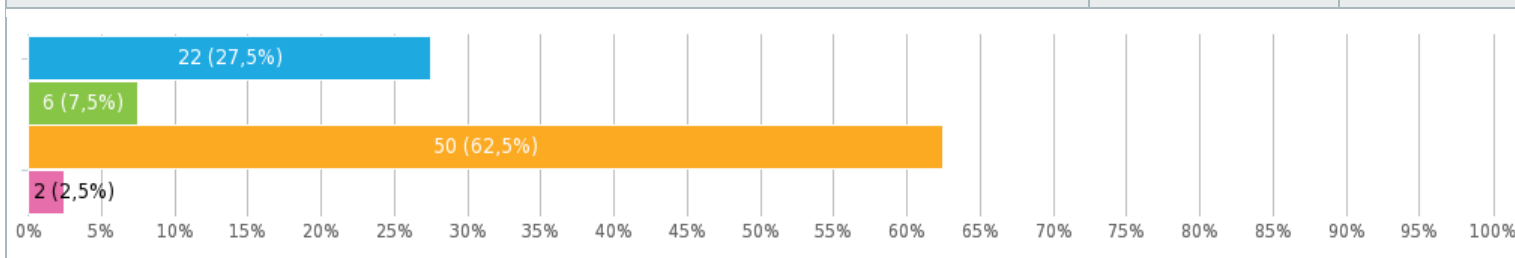
Výběr z možností, zodpovězeno **59x**, nezodpovězeno **21x**



10. Máte z Vaší praxe přímou zkušenost s technickou specifikací - P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu?

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
<input type="radio"/> ANO – a naše zkušenost je určitě nebo spíše pozitivní	22	27,5 %
<input type="radio"/> ANO – ale naše zkušenost je velmi negativní a normu považujeme za nefunkční	6	7,5 %
<input type="radio"/> NE	50	62,5 %
<input type="radio"/> Jiný komentář: (prosíme, uveďte)	2	2,5 %

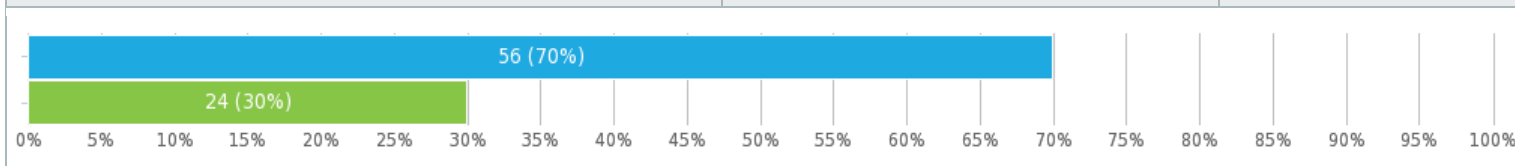


- Prakticky normu neaplikujeme
- ne

11. Chcete získat více informací k aspektu pohodlí a snadnosti otevírání obalů?

Výběr z možností, zodpovězeno **80x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
<input type="radio"/> ANO	56	70 %
<input type="radio"/> NE	24	30 %



Příloha: dotazník

SENIOR A NEOTEVÍRATELNÝ OBAL - z pohledu trhu

Dobrý den,

věnujte, prosíme, několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku.

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) realizovalo v roce 2016 průzkum zaměřený na osobní **zkušenosti seniorů s otevíráním běžných spotřebitelských výrobků**, potravinářských i nepotravinářských. Výsledky průzkumu potvrdily, že spotřebitelé problémy s otevíráním obalů mají.

Nyní navazujeme další aktivitou, jejímž cílem je prověřit, jakou pozornost **věnují aspektu otevřítelnosti obalu** ve vztahu ke starším osobám, osobám se zdravotním postižením či dalším osobám, které mají méně fyzické síly nebo šikovnosti k úkonům, kterých je při otevírání obalů třeba, **subjekty podnikající ve výrobě a v obchodu**, případně další. Touto aktivitou chceme v ČR podpořit též používání technických norem.

Snadnost otevírání obalů je totiž jedním z dalších příkladů, který dokládá, jak důležité jsou technické normy pro náš každodenní život. Již v roce 2011 byla v Evropě přijata technická specifikace - P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu.

Využívají dotčené podnikatelské strany tuto normu k ověření, jak jsou či budou obaly způsobilé pro zacházení shora uvedenými osobami? Jaké zkušenosti mají podnikatelské subjekty s uvedenou normou, s její funkčností? Existují alternativní řešení? To je podstata, na které se v dotazníku zaměřujeme.

Jsme si současně vědomi, že otázka balení výrobků je komplexní záležitostí, neboť při balení a výběru vhodného obalu je třeba zohlednit řadu dalších aspektů, a často že je také zapotřebí ve vybraných případech naopak zajistit odolnost otevírání obalů, jako je tomu u dětí a léků, výrobků domácí chemie nebo u dalších spotřebitelských výrobků.

V tomto průzkumu se ovšem soustředíme na jeden jediný vybraný aspekt ve vztahu ke starším osobám, osobám se zdravotním postižením či dalším osobám, které mají méně fyzické síly nebo šikovnosti k úkonům, kterých je při otevírání obalů třeba.

V naší další práci budeme nicméně vycházet z toho, že uvedená omezení je nutno brát v úvahu, a že i výše uvedená norma, která byla přejata do soustavy českých technických norem jako ČSN P CEN/TS 15945, není pro problémy spotřebitelů všelékem.

Sdružení Českých spotřebitelů

Průzkum probíhá od 11. září do 10. října 2017.

1. Údaje o respondentovi - Právnícká osoba / zaměstnanec ve firmě z oblasti

- Výroba
- Dovoz
- Obchod
- Normalizace, zkoušení / posuzování shody (v oblasti infrastruktury kvality)
- Jiné služby - vypište:

2. Údaje o respondentovi - velikost firmy

- OSVČ / mikrofirma
- Malý a střední podnik
- Velký podnik

3. Komfort starších osob při otevírání obalů, osob se zdravotním postižením či dalších osob, které mají méně fyzické síly či šikovnosti k úkonům, kterých je při otevírání obalu třeba, vnímám jako reálný problém

Nápověda k otázce: (Prosíme o odpověď i v případě, že VAŠEHO podnikání nebo VAŠÍ pozice ve firmě se tato problematika nijak netýká)

- ANO

- NE
- Je to zcela marginální problém
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

4. Je předmětem Vašeho podnikání (Vaší firmy) je

- výroba, dovoz, prodej či jiné nakládání s balenými výrobky
- poskytování souvisejících služeb - poradenství, normalizace, zkušebnictví aj.
- jiný vztah - jaký?

- **Jaký je přístup Vaší firmy k aspektu pohodlí a snadnosti otevírání obalů?**

5. Odpovědi pro respondenty z oblasti VÝROBY a DOVOZU

Nápověda k otázce: (Označte prosím pouze jednu odpověď k bodům 5 nebo 6 nebo 7 - nejvíce odpovídající situaci ve Vaší firmě)

- Aspekt snadnosti otevírání obalů považuji za nedůležitý
- Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků se obecně v naší firmě zabýváme a panelové zkoušky k ověření ve vybraných případech sami organizujeme, nebo je zajišťujeme prostřednictvím zkušebny
- Aspektem snadnosti otevírání obalů našich výrobků jsme se dosud vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme opatření k ověřování snadnosti otevírání obalů
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

6. Odpovědi pro respondenty z oblasti OBCHODU a SLUŽEB

Nápověda k otázce: (Označte prosím pouze jednu odpověď k bodům 5 nebo 6 nebo 7 - nejvíce odpovídající situaci ve Vaší firmě)

- Aspekt snadnosti otevírání obalů považuji za nedůležitý
- Aspektem snadnosti otevírání obalů se obecně v naší firmě zabýváme a ve vybraných případech od dodavatelů vyžadujeme nějakou formu prokázání, že snadnost otevírání obalů byla ověřena
- Aspektem snadnosti otevírání obalů u nás prodávaných výrobků jsme se dosud v naší firmě vážněji nezabývali; pokud ale budeme vědět o věci více, přijmeme zřejmě opatření vyžadující nějakou formu prokázání dodavatelem, že ověření snadnosti otevírání obalů bylo provedeno, a to i za cenu zvýšení nákladů
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

7. Odpovědi pro respondenty z oblasti INFRASTRUKTURY KVALITY

Nápověda k otázce: (Označte prosím pouze jednu odpověď k bodům 5 nebo 6 nebo 7 - nejvíce odpovídající situaci ve Vaší firmě)

- Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů nezabývá
- Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů zabývá, v rozsahu naší působnosti můžeme naše příslušné služby nabídnout, a je o ně určitý zájem

- Naše firma se aspektem snadnosti otevírání obalů zabývá, v rozsahu naší působnosti můžeme naše příslušné služby nabídnout, ale není o ně žádný zájem
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

8. Je Vaše společnost nositelem certifikátů či jiných forem osvědčení k modelům řízení jakosti (např. ISO 9000) anebo se dobrovolně přihlásila ke společenské odpovědnosti organizací (CSR) nebo k podobným modelům?

- ANO
- NE

Pokud jste v předchozí otázce odpověděli NE – neodpovídejte na následující otázku.

9. Souhlasíte s vyjádřením, že součástí etických a samoregulativních přístupů a modelů (ISO, CSR aj.) je zapotřebí zohlednit aspekt snadnosti otevírání obalů (např. na základě dodržování dobrovolných technických norem ohledně otevíratelnosti obalů apod.)?

Nápověda k otázce: Pokud jste v předchozí otázce odpověděli NE – neodpovídejte na tuto otázku

- ANO
- NE
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

10. Máte z Vaší praxe přímou zkušenost s technickou specifikací - P CEN/TS 15945 Obaly – snadnost otevírání – Kritéria a metody – Kritéria a metody zkoušení pro hodnocení spotřebitelského obalu?

- ANO – a naše zkušenost je určitě nebo spíše pozitivní
- ANO – ale naše zkušenost je velmi negativní a normu považujeme za nefunkční
- NE
- Jiný komentář: (prosíme, uveďte)

11. Chcete získat více informací k aspektu pohodlí a snadnosti otevírání obalů?

- ANO
- NE

Máte-li (třeba jen předběžný) zájem o účast na kulatém stole k danému tématu (v Praze, předpoklad počátek listopadu 2017), kontaktujte nás prosím:

Sdružení českých spotřebitelů a Kabinet pro standardizaci, Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice, tel.: +420 261263574, e-mail: normy@regio.cz; www.konzument.cz; www.top-normy.cz