

AKČNÍ PLÁN ZAPOJENÍ SPOTŘEBITELŮ DO STANDARDIZACE – 2022-25**Východiska**

Kabinet pro standardizaci (KaStan) a Sdružení českých spotřebitelů (SČS) měly pro minulá léta zpracovanou podrobnou koncepci pro rozvoj zapojení spotřebitelů na delší časový úsek - **KONCEPCI PRO ZAPOJENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ DO TECHNICKÉ NORMALIZACE 2017–2021**. Byla komunikována jako **KROK KE STANDARDIZACI PRO 21. STOLETÍ – ... nejen slovy!**¹

Její ambice se z důvodu nedostatku finančních prostředků nepodařilo naplnit. Jednání o účelové podpoře z MPO prostřednictvím České agentury pro standardizaci (ČAS) zamrzlo v raném stádiu z důvodu nástupu covidu, či i z jiných důvodů. Obsahově, svými cíli zůstává ale koncepce inspirací i do budoucna. Jsme rádi, že po ročním výpadku se stabilizuje spolupráce s ČAS, a KaStan opět realizuje pro agenturu každý rok několik projektů. Poněkud nejistá a nepravidelná je i podpora priorit předkládaných prostřednictvím odborné sekce pro infrastrukturu kvality Radě kvality ČR, ale i tímto směrem náleží poděkování. KaStan získává prostředky i z jiných zdrojů, např. jako správce značky kvality pro ověřený provoz dětských hřišť a sportovišť, přijaté do Národního programu Česká kvalita.

Přesto, že se v jednotlivých zakázkách nejedná o zanedbatelné částky, v souhrnu finanční zázemí KaStan neumožňuje systematickou, ambiciózní podporu zapojení spotřebitelů do procesů standardizace, ale pouze izolované aktivity, pro které podařilo získat finanční prostředky na realizaci. Přehled realizovaných projektů KaStan podpořených z různých zdrojů, je uveden [Zde](#). Upozorňujeme, že v žádném případě získaných zakázek se nejednalo dotační tituly z veřejných zdrojů pro neziskovou organizaci.

Pro blízké roky KaStan proto nebude rozpracovávat podobnou koncepci, jako pro minulá léta, nýbrž připravil podstatně subtilnější Akční plán zapojení spotřebitelů do standardizace – 2022-25 (dále jen Akční plán), který má být průběžným vodítkem pro naše činnosti. Zůstává otevřeným materiálem, jehož priority budou naplňovány případ od případu podle získaných zdrojů podpory.

Akční plán byl připraven na základě výstupů projektů připravených pro ČAS v letech 2021 a 2022 (rozpracováno), dále na základě vybraných priorit stanovených ANEC (European Consumers' Voice in Standardization), strategických dokumentů ISO a CEN/CLC a samozřejmě i dalších pramenů.

Priority akčního plánu 2022**- Zviditelnění tří témat standardizace:**

- i. Univerzální nabíječky pro mobilní telefony a jiná přenosná zařízení – nový vývoj s podporou technických norem
- ii. Služby: Význam technických norem pro kvalitu a bezpečnost; a specificky v oblasti turizmu
- iii. Mezinárodní a evropské normy ku pomoci seniorům a zdravotně postiženým osobám

Ve všech třech případech jsou prostředky realizace situační analýzy, webové informace a tiskové zprávy a konečně tištěná publikace v edici top-normy.cz.

¹ Vystavena zůstává [Zde](#). Ve stručnější podobě byla zpracována do formy dvojjazyčného letáku ([Zde](#)) vydaného tiskem.

Priority akčního plánu 2023-24**a) Průzkum trhu**

Provedení průzkumu prostřednictvím profesionální agentury k vybrané oblasti normalizace s cílem ověření v cílových skupinách (spotřebitelé a MSP) úroveň vědomí a důležitosti norem;

b) Zviditelňování rámcových oblastí standardizace

- i. Obecná bezpečnost výrobků

c) Zviditelňování standardizace ve specifických sektorech a oborech trhu

- ii. Kybernetická bezpečnost, umělá inteligence

Včetně harmonizace požadavků na rádiová zařízení, aplikace aktu o umělé inteligenci aj.

- iii. Udržitelné prostředí, ekodesign, cirkulární ekonomika ...

- iv. Přístupnost výrobků a služeb

Včetně vývoje a zviditelnění evropských harmonizovaných norem k implementaci Evropského aktu o přístupnosti.

- v. Elektrické spotřebiče, strojní zařízení, domácí spotřebiče

- vi. Výrobky a služby – bezpečnost dětí

Zahrnuje bezpečnost hraček, potřeby pro péči o děti a dětský nábytek, dětská hřiště, sportoviště a rekreační zařízení aj.

- vii. Chemické látky

- viii. Mobilita

Včetně bezpečné přepravy dětí

- ix. Zviditelnění úlohy norem a pokynů ISO/IEC pro spotřebitele

d) Prostředky komunikace a zviditelnění

Komunikace bude zaměřena 1) na širokou spotřebitelskou veřejnost a 2) vůči zainteresovaným stranám na trhu (zejména MSP). Forma bude záležet na dostupných prostředcích (např. kulaté stoly, konference, publikace).

Specifickou prioritou KaStan je průběžné zapojení do zahraniční spolupráce (ANEC, ISO COPOLCO). Ambice KaStan musí být logicky velmi střídmé, ale alespoň malým dílem chceme přispívat k naplňování „Vize ANEC 2030“ (Příloha 1).

Priority akčního plánu 2025**a) Průzkum trhu**

Provedení opakovaného průzkumu po 2,5 letech prostřednictvím profesionální agentury k vybrané oblasti normalizace s cílem ověření v cílových skupinách (spotřebitelé a MSP) úroveň vědomí a důležitosti norem...; vyhodnocení změn v chování široké i odborné společnosti a vnímání standardizace.

b) Zviditelňování oblastí standardizace

Bilance naplňování akčního plánu za roky 2023-24, pokračování v jejich naplňování, aktualizace.

V Praze, verze 1 – 2022-08-27, Libor Dupal

Příloha 1 - Vize ANEC 2030“

Vizí ANEC do roku 2030 je dosáhnout, především prostřednictvím legislativy a norem, úrovně evropského trhu, kde -

1. si spotřebitelé mohou vybírat produkty, které jsou udržitelné jak pro jejich blaho, tak pro životní prostředí;
2. je zajištěna bezpečnost, ochrana a blaho spotřebitelů v tradičním i digitálním prostředí;
3. používání výrobků a služeb nediskriminuje různé spotřebitele;
4. jsou v globalizovaném světě prosazovány evropské hodnoty a zásady;
5. je politicky i finančně oceňováno a podporováno zapojení spotřebitelů na vnitrostátní a evropské úrovni.

Kroky a akce k naplňování Vize

1. Zpracování a implementace strategie a diverzifikace financování ANEC
2. Přispění ANEC k provádění nařízení (EU) 1025/2012 (o evropské normalizaci)
3. Posílení účasti spotřebitelů na normalizaci
4. Zlepšení komunikace vůči spotřebitelským expertům a zástupcům spotřebitelů
5. Posílení rámce pro bezpečnost spotřebitelských výrobků a dozor nad trhem
6. Posílení účasti (spotřebitelů, ANEC) na technickém a manažerském řízení CEN-CENELEC a ETSI
7. Přispění ANEC k rozvoji spotřebitelské politiky EU a k jejímu naplňování
8. Řízení ANEC a spolupráce v rozhodovacím procesu
9. Komunikace, akce a šíření informací